Интерактивные технологии в профориентационной работе

Тягульская Л.А., (tla.ki@list.ru), Козак В.В. (kozak.viktoriya@mail.ru)

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко, г. Рыбница, ПМР

Аннотация

В условиях цифровизации возрастает значимость интерактивных форм профориентационной работы. Рыбницкий филиал внедряет современные технологии, учитывающие возрастные особенности школьников, что повышает их вовлечённость, способствует осознанному выбору профессии и укрепляет позиции филиала в образовательной среде.

В условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий возрастает потребность в использовании интерактивных форматов в профориентационной деятельности. Современные школьники, как представители цифрового поколения, демонстрируют более высокий уровень вовлечённости и эффективности усвоения информации при использовании интерактивных подходов, предполагающих активное участие, визуализацию и практическую направленность контента. Применение таких технологий способствует формированию устойчивого профессионального интереса, развитию критического мышления и осознанному выбору образовательной траектории [1].

В условиях возрастающей конкуренции среди образовательных учреждений и необходимости активного привлечения абитуриентов особое значение приобретает эффективность коммуникации с потенциальными студентами. В последние годы в Рыбницком филиале отмечается снижение интереса к традиционным форматам взаимодействия, таким как «Неделя открытых дверей». Это свидетельствует о недостаточной вовлечённости целевой аудитории и ставит под сомнение актуальность привычных форм профориентационной работы.

Анализ текущей ситуации показывает, что классические мероприятия, проводимые на базе филиала, не всегда способствуют формированию устойчивого интереса к образовательным программам. Среди возможных причин – неудобное время проведения, ограниченность охвата целевой аудитории, а также недостаточная интерактивность и привлекательность формата. Это снижает общую эффективность коммуникации и может негативно сказаться на показателях приёма [2].

В связи с этим возникла необходимость в поиске новых подходов к профориентационной деятельности, ориентированных на повышение вовлечённости и интереса со стороны школьников. В рамках филиала начата апробация различных интерактивных форматов, направленных на активное включение обучающихся в процесс профессионального самоопределения. Особое внимание уделяется адаптации форм и методов профориентационной работы к возрастным, психологическим и когнитивным особенностям школьников. Мероприятия разрабатываются с учётом двух возрастных групп: 8–9-х и 10–11-х классов, что позволяет повысить их эффективность и релевантность для каждой категории обучающихся.

Интерактивные технологии для учащихся 8–9 классов:

* Деловые и ролевые игры – в адаптированном виде, направленные на общее знакомство с трудовой деятельностью и развитие коммуникативных навыков.
* Профориентационные квесты – в игровой форме с элементами командного взаимодействия.
* Онлайн-викторины и интеллектуальные игры – способствуют формированию первичных представлений о мире профессий.
* Мастер-классы – в виде вводных практико-ориентированных занятий, наглядно демонстрирующих суть профессии.
* Хакатоны – интенсивные мероприятия по созданию продукта или решению задачи за ограниченное время.

Интерактивные технологии для учащихся 10–11 классов:

* Интерактивные тренинги – для более глубокой проработки профессиональных интересов, анализа личных качеств и склонностей.
* Мастер-классы и практико-ориентированные занятия – с акцентом на отработку профессиональных навыков и компетенций.
* Проектирование индивидуального профессионального маршрута – на основе полученных данных и профессиональных предпочтений.
* Воркшопы – интенсивные мероприятия по созданию продукта или решению задачи за ограниченное время.

Совершенствование профориентационной работы в рамках Рыбницкого филиала способствует повышению её эффективности, улучшению коммуникации с потенциальными абитуриентами и укреплению конкурентных позиций филиала на рынке образовательных услуг. В современных условиях особенно важно адаптировать форматы взаимодействия с целевой аудиторией в соответствии с её актуальными запросами и ожиданиями. Это становится одним из ключевых факторов устойчивого развития образовательных организаций [3].

Для Рыбницкого филиала актуальной задачей является внедрение и развитие инновационных подходов, направленных на активное информирование и вовлечение потенциальных студентов. Использование современных, интерактивных форм работы в стенах филиала создаёт предпосылки для устойчивого роста числа абитуриентов и способствует повышению качества образовательного процесса в целом.

Литература

1. Бушев А.Б. Информационно-коммуникационные технологии п профессиональной деятельности: сетевой дискурс: учебное пособие для вузов // А.Б. Бушев. Санкт-Петербург : Лань. 2023. С. 176.
2. Лобанова Н.М. Эффективность информационных технологий: учебник и практикум для академического бакалавриата // Н.М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. Москва: Издательство Юрайт, 2025. С. 263.
3. Плаксина И.В. Интерактивные образовательные технологии: учебник для вузов // И.В. Плаксина. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. С. 151.