подготовка студентов педагогического вуза

к преподаванию дисциплины «Медиаобразование»

Сафонова Л. А., safonova.lan@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск

Аннотация

Современное общество считается информационным. Это означает, что большая часть его членов занимаются обработкой или продуцированием информации. Появляются новые профессии, связанные с информацией, источником и продуктом жизнедеятельности общества становится информация. В этой связи, молодое поколение необходимо готовить к жизни в информационном обществе и самореализации в нём. Данную задачу призваны решать, в первую очередь, образовательные организации. В некоторых школах появляется такая дисциплина, как «Медиаобразование», которая должна знакомить детей и подростков с основами функционирования медийного пространства. Однако, педагогов, которые бы профессионально преподавали указанную дисциплину, в стране нет. Эту проблему можно решить, открывая соответствующие профили подготовки в педагогических вузах. В данной статье описывается опыт преподавания дисциплины «Экосистема медийного пространства» у бакалавров педагогическокого образования профиля подготовки: Русский язык. Дополнительное образование (медиаобразование), представлены примеры практико-ориентированных заданий по указанной дисциплине.

В Мордовском государственном педагогическом университете имени М. Е. Евсевьева на филологическом факультете проходит обучение бакалавров по направлению подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль подготовки: *Русский язык. Дополнительное образование (медиаобразование).* Согласно учебному плану на первом курсе студенты этого профиля осваивают дисциплину «*Экосистема медийного пространства*».

*Цель изучения дисциплины* – формирование у студентов представления о структуре, особенностях и содержании медийного пространства в контексте общемировых тенденций его развития как экосистемы обитания человека; ознакомление с осуществлением поиска, критического анализа и синтеза информации, применением системного подхода для решения поставленных задач; способности к формированию развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.

*Задачи дисциплины:*

‒ изучение базовых понятий медийного пространства;

‒ знакомство с применением основных форм коммуникации в медийном пространстве;

‒ изучение возможностей медианосителей и технологии медиа в медийном пространстве;

‒ овладение терминологией изучаемой дисциплины и аналитическими умениями, развитие системного и критического мышления;

‒ содействие развитию медиакультуры личности и подготовке к эффективной реализации профессиональной педагогической деятельности посредством создания условий для эффективной и безопасной деятельности в современном медийном пространстве, успешного самоопределения и социализации;

‒ реализация возможностей современных сервисов для создания медиаконтента;

‒ формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;

‒ формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.Содержание дисциплины делится на два раздела.

*Раздел 1. Составляющие экосистемы медийного пространства:*

Базовые понятия медийного пространства. Понятие медиаграмотности. Медиатекст. Технологии развития критического мышления в анализе медиатекста. Применение основных форм коммуникации в медийном пространстве. Медианосители и технологии медиа в медийном пространстве.

*Раздел 2. Медиакультура в медийном пространстве:*

Медиатекст как объект медиалингвистики. Медиатекст в системе интернет-коммуникации. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Медийное пространство региона.

При освоении дисциплины у студентов формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.*

*ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов [2].*

Опишем некоторые практико-ориентированные задания, выполняемые студентами на лабораторных занятиях по данной дисциплине.

Лабораторная работа по теме: «*Манипуляции в медийном пространстве и способы защиты от них. Методики развития критического мышления*».

Цель: изучить понятие манипуляции в медийном пространстве, проанализировать способы защиты от них. Освоить методики развития критического мышления.

Задание 1.

С помощью учебно-методического пособия [1] сформулируйте определения следующих понятий: воздействие, убеждение, внушение, подчинение, управление, контроль, манипуляция, первичная манипуляция и вторичная манипуляция. Приведите примеры из художественной литературы на каждое понятие, указав автора, название произведения, ситуацию. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Понятия, связанные с манипуляциями

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Термин | Определение понятия | Пример |
|  |  |  |  |

Сделайте вывод о разнице между любыми двумя понятиями (на выбор).

Задание 2.

С помощью учебно-методического пособия «Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности» изучите приемы манипулирования. Выберите два приёма, дайте им характеристику и проиллюстрируйте их событиями в современном обществе. Укажите источник описания события.

Задание 3.

По результатам выполнения таблицы 1 составьте синквейн одного из понятий, связанных с манипуляциями в медийном пространстве.

Представленные задания способствуют формированию необходимых компетенций и подготавливают студентов к дальнейшей профессиональной деятельности.

Литература

1. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: [учеб.-метод. пособие] / Е. В. Горина ; [науч. ред. Э. В. Чепкина] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. 67 с.

2. ФГОС 44.03.01 Педагогическое образование. Приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 N 121 (ред. от 08.02.2021). URL: https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-01-pedagogicheskoe-obrazovanie-121.